



こそだて
MINNAde
プロジェクト



流山市 子育て世帯向け「こそだてMINNAdeプロジェクト」
アンケート調査結果最終報告書

調査について

目的

- ①当該プロジェクトの認知度および感想の調査
 - ②当該プロジェクトへおよびイベント等の今後の参加意向調査
 - ③子育てに関するインサイト
- 上記を踏まえて、25年度の流山市での活動内容検討の参考とする

概要

- ・ 調査方法…インターネット調査（Googleフォーム）
 - ・ 対象者…流山市の未就学児のお子様がいる世帯
 - ・ 設問数…25問
 - ・ 配信期間…2025年3月24日～2025年4月20日
 - ・ 回答数…143件（うち有効回答数118件）
 - ・ 発信先
- ①流山市HP
 - ②流山市SNS moricom（Instagram、FaceBook、X）
 - ③LINE公式アカウント（親子サロンBLOOM、流山市子ども家庭課「子育てちゃんねる」）

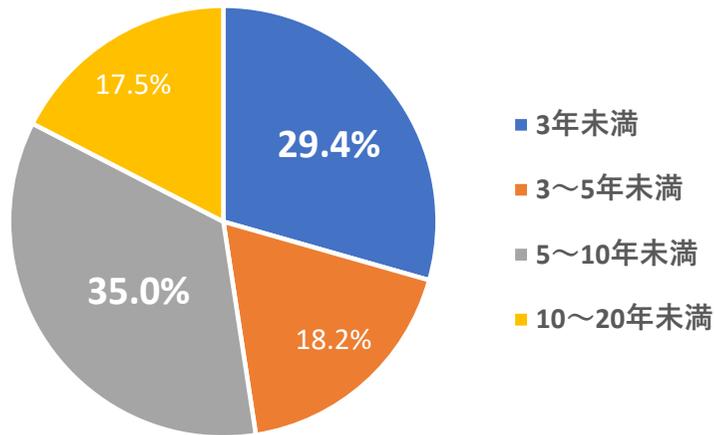
アンケート結果まとめ

- 子育てに関する悩み
全体の50～60%強が金銭面や生活面についての内容、約25～40%がお子様の成長やコミュニティーについての内容を選択。
- プロジェクトの認知度：全体で44.1%
イベント参加者は満足との声もあったものの、プロジェクトの活動目的や活動内容が認知されておらず「他の人に勧めたいかどうかまだわからない」との声も多くみられる。
- プロジェクトで実施してほしい内容
「ワークショップ」「子育てイベント」が一番多く6割強が選択
「ママパパがリラックスできる場所」「施設で赤ちゃん向け用品を無料で利用できるサービス」が約40%
「鉄チェック活動」「お子様向けの栄養セミナー」「子育て×防災セミナー」「子育ての情報交換会」が約30～40%

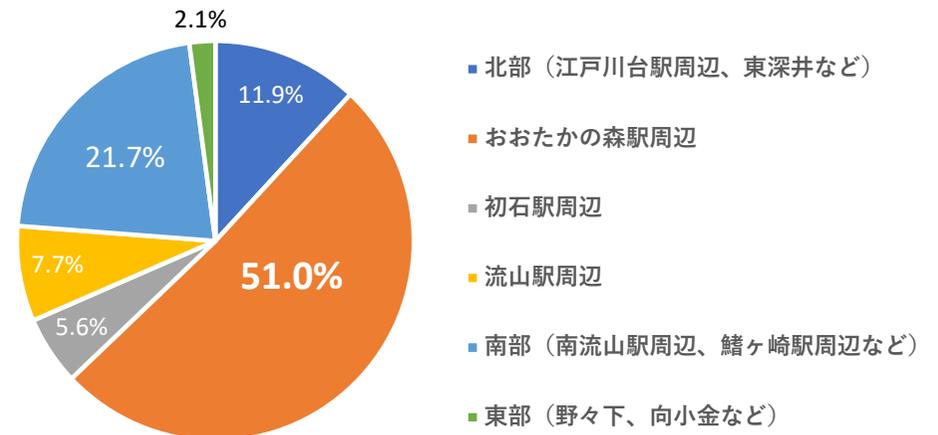
結果 設問1～4 回答者属性①

- 居住歴5～10年未満が最も多く35%、エリア別ではおおたかの森駅周辺に住んでいる人が51%
- 回答者の男女比は約2：8、中でも女性30代の割合が最も多く55%
- 未就学児のお子さまがいる世帯は約80% (→本調査へ)

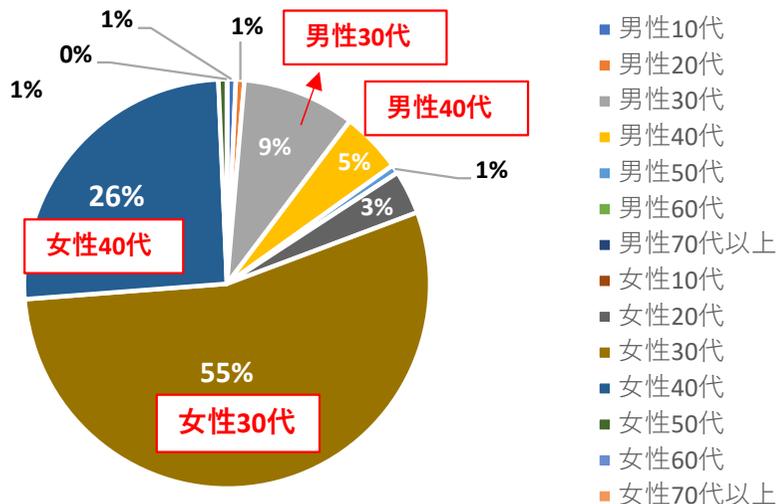
1.流山市にお住まいの年数を教えてください。(SA/n=143)



2.お住まいの地域を教えてください (SA/n=143)

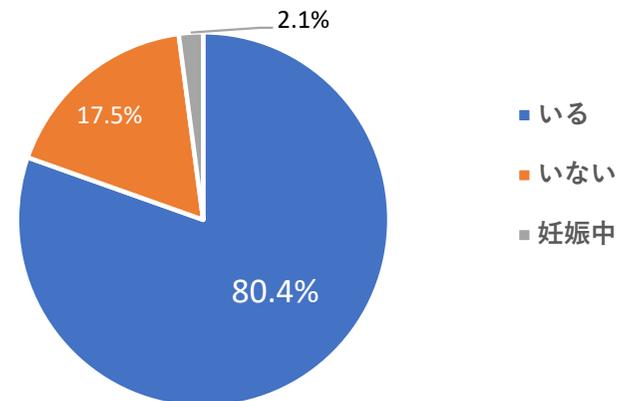


3.あなたの性年代を教えてください。(SA/n=143)



4.同居されているご家族に未就学児のお子様はいらっしゃいますか？ (SA/n=143)

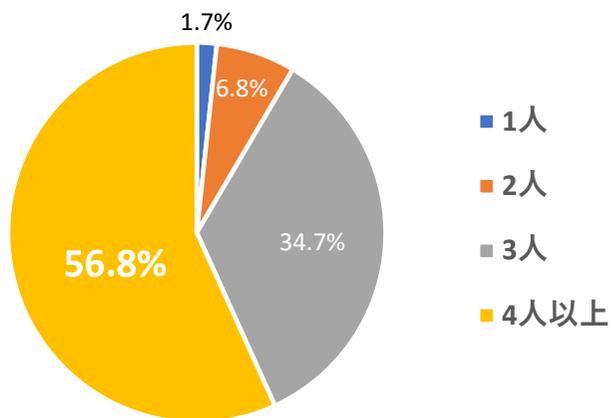
⇒いる・妊娠中・妊活中と回答した人は設問5へ
⇒いないと回答した人は回答終了



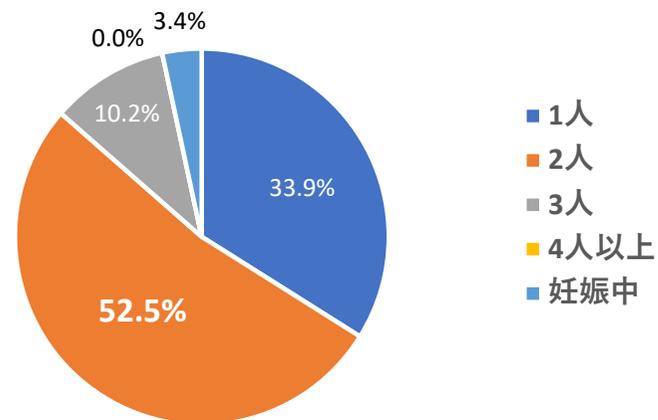
結果 設問5～7 回答者属性②

- 世帯人数4人以上が56.8%
- お子様の人数は「2人」が最も多く52.5%
- 年齢別にみると1～3歳が最も多く全体の58.5%、4～6歳が全体の48.3%

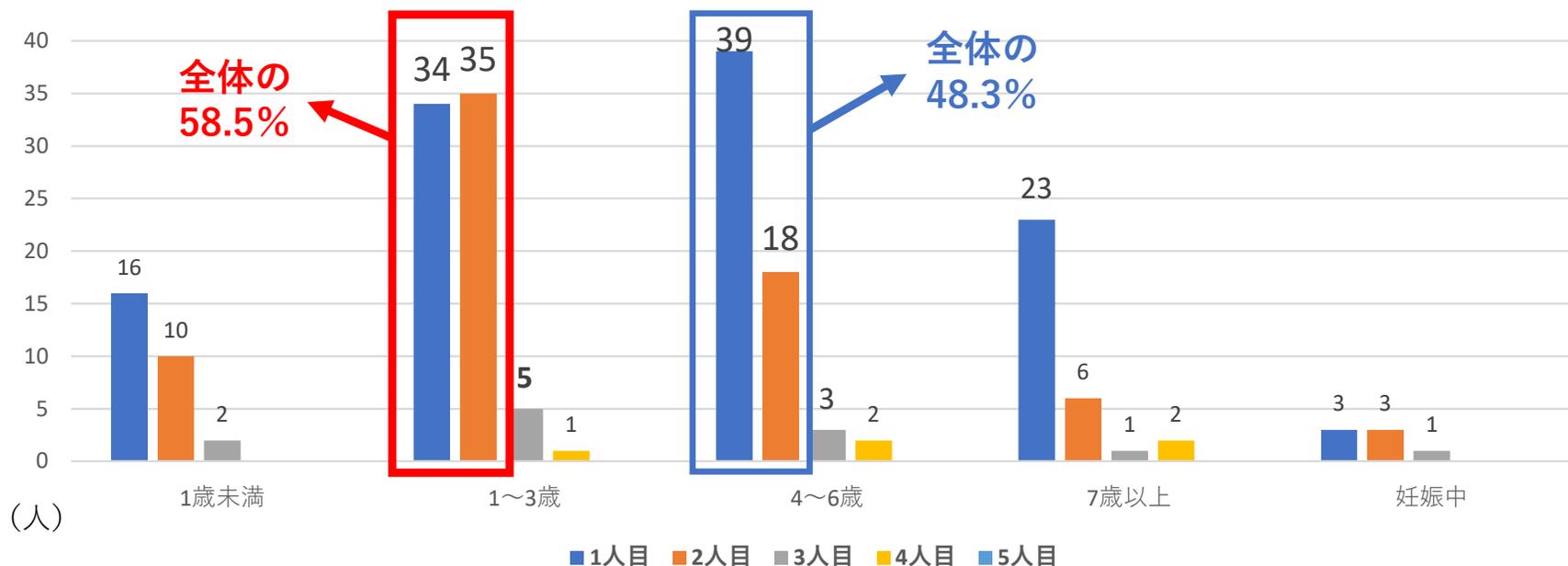
5.同居の世帯人数を教えてください (SA/n=118)



6.18歳未満のお子様は何人いますか？ (SA/n=118)



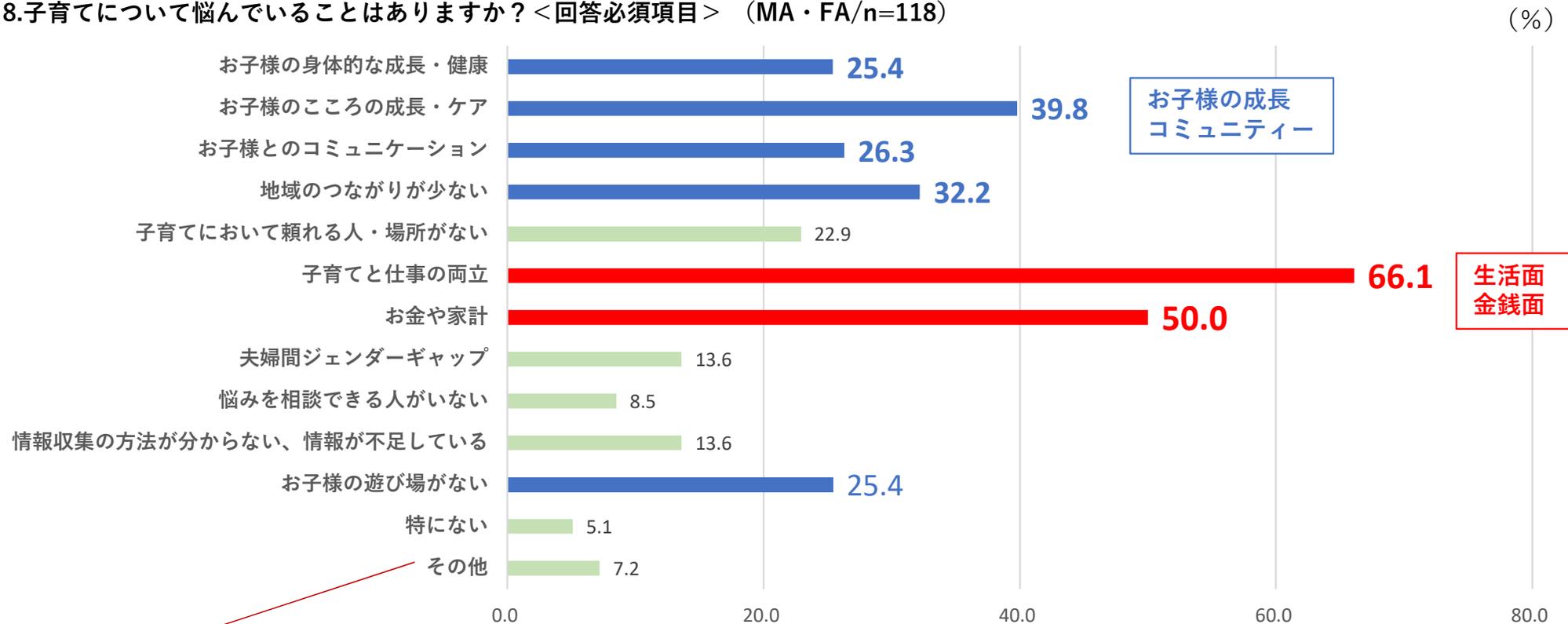
7.お子様の年齢について、あてはまるものを全てお答えください。 (MA/ n=118)



結果 設問8 子育ての悩み

- 「子育てと仕事の両立」が66.1%と最も多く、「お金や家計」が50%と、生活面・金銭面の悩みを感じる人が多い。
- 続いて「お子様のこころの成長・ケア」「地域のつながりが少ない」「お子様とのコミュニケーション」「お子様の身体的な成長・健康」などお子様の成長やコミュニティーの悩みを感じる人が約25~40%
- 自由回答では、お子様の遊び場や施設について意見が寄せられた。

8.子育てについて悩んでいることはありますか？ <回答必須項目> (MA・FA/n=118)



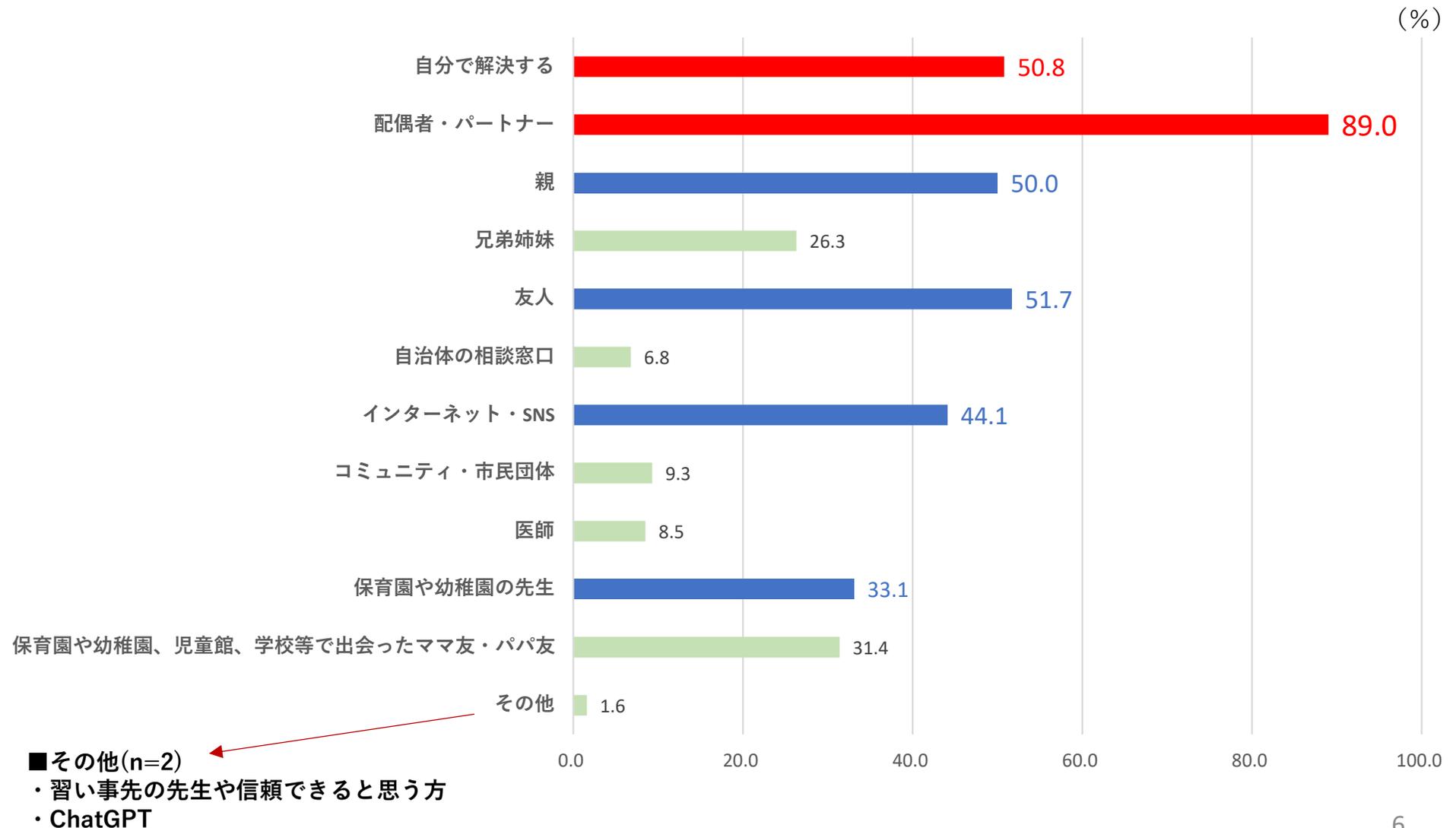
■ その他(n=9)

- ・ 保育料の高さ (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ 近隣の遊び場が過密(子供は長時間までない) (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ TX混雑による仕事との両立の厳しさ、学童の高額化 (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ 子供と外食しやすいお店がない (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ 子どものおもちゃや洋服を揃える専門店が少ない (お子様が4~6歳、1歳~3歳の方)
- ・ 病院が混んでいて受診しづらい (おおたかの森駅周辺在住、お子様が1歳~3歳の方)
- ・ おおたか周辺でゆっくり子どもとご飯を食べるところが少ない(座敷のある店舗) (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ 子供が自由に遊べるカフェがない (お子様が1歳未満の方)
- ・ 保育園が決まらなくて仕事を辞めなくては行けないかもしれないこと (お子様が1歳~3歳の方)
- ・ 南流山には幼児が室内で遊べる施設が少ない (妊娠中の方)
- ・ スキンケア (お子様が1歳~3歳の方)

結果 設問9 子育ての相談相手

- ほとんどの人が「配偶者・パートナー」に相談しているものの「自分で解決する」を選んだ人が50%
⇒ いざという時に相談できない場面が多いと予想される。
- その他「親」「友人」「インターネット・SNS」「先生」などが続く。
⇒ 信頼できる人・ツールを活用している傾向がみられる。

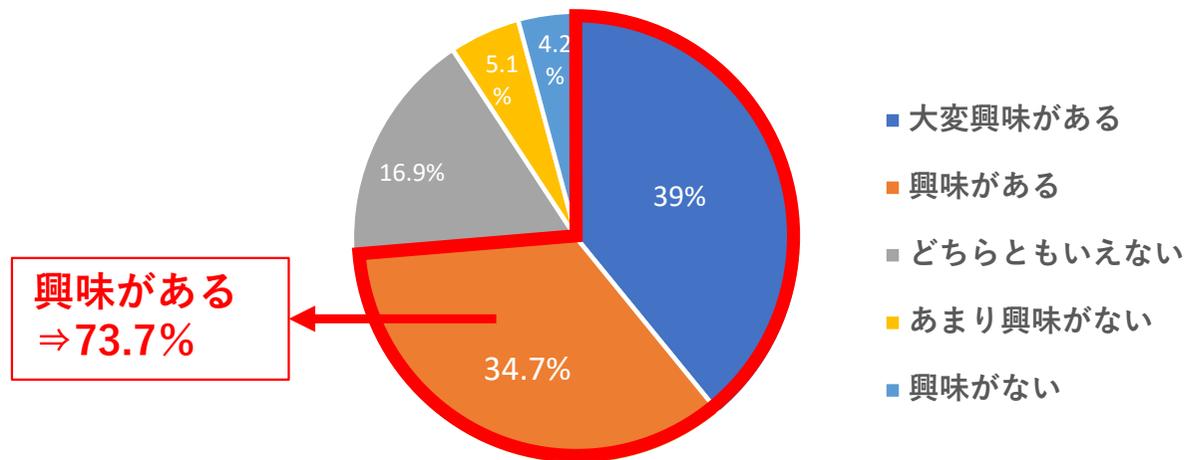
9.子育てについて不安や悩みを感じる時の相談相手について、あてはまるものをすべてお選びください。(MA・FA/n=118)



結果 設問10 子育てコミュニティ・イベントへの興味

- 子育てに関するコミュニティ、セミナー、イベントに興味があると回答した人は7割強。
⇒2024年の活動では、セミナー・座談会形式のオリジナルイベントの開催は1回のみだったが需要が見込まれる。

10.子育ての悩みを相談できたり、子育ての楽しさを共有できたりするコミュニティやセミナー、イベントなどに興味はありますか？
(SA/n=118)

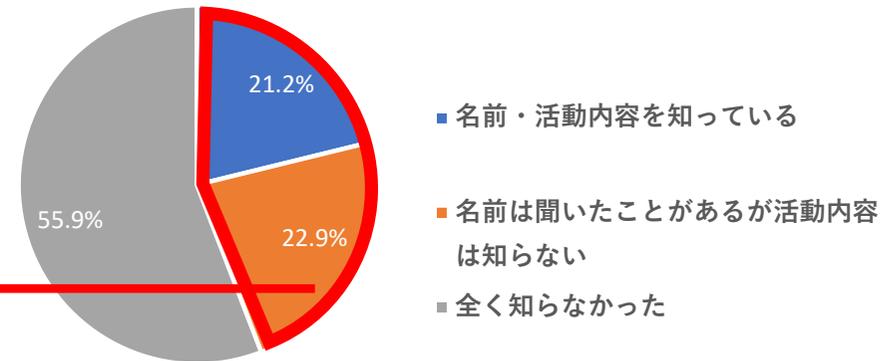


結果 設問 11～12 プロジェクトの認知度

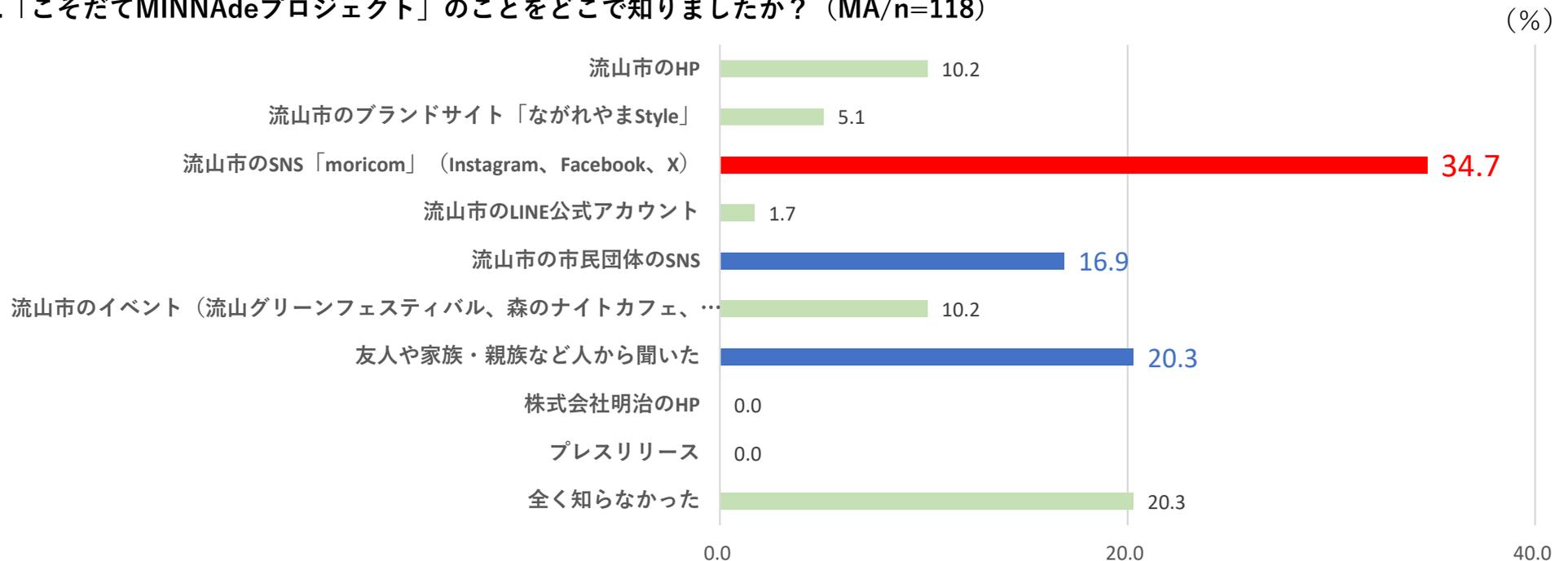
- プロジェクトを知っていると回答したのは4割強。
⇒活動を始めて1年かつ年4回のイベント出展のみという状況を踏まえると広まりつつある。
- プロジェクトをどこで知ったかについて「流山市のSNS」を選んだ人が最も多く約30%、続いて知人や市民団体のSNSなど口コミが約20%を占める。本調査では遷移元が追跡できていないがアンケートの流入先として多いとみられる。

11. 株式会社 明治と流山市による
「こそだてMINNAdeプロジェクト」をご存じですか？
(SA/n=118)

プロジェクト名を知っている⇒44.1%



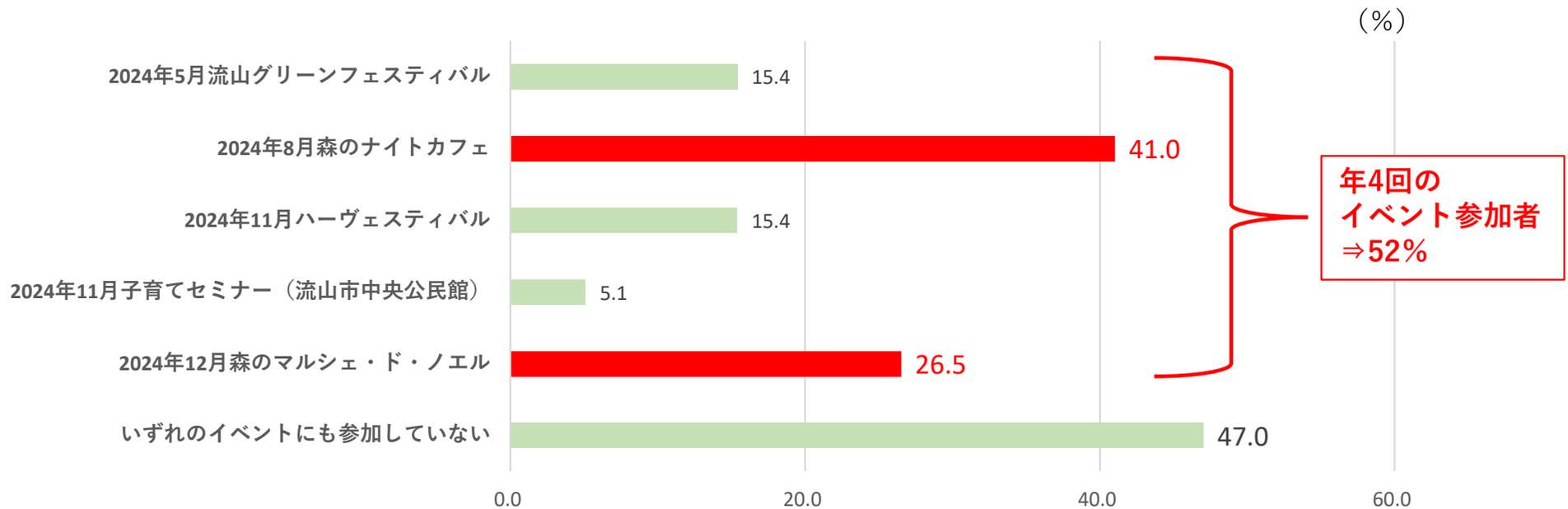
12. 「こそだてMINNAdeプロジェクト」のことをどこで知りましたか？ (MA/n=118)



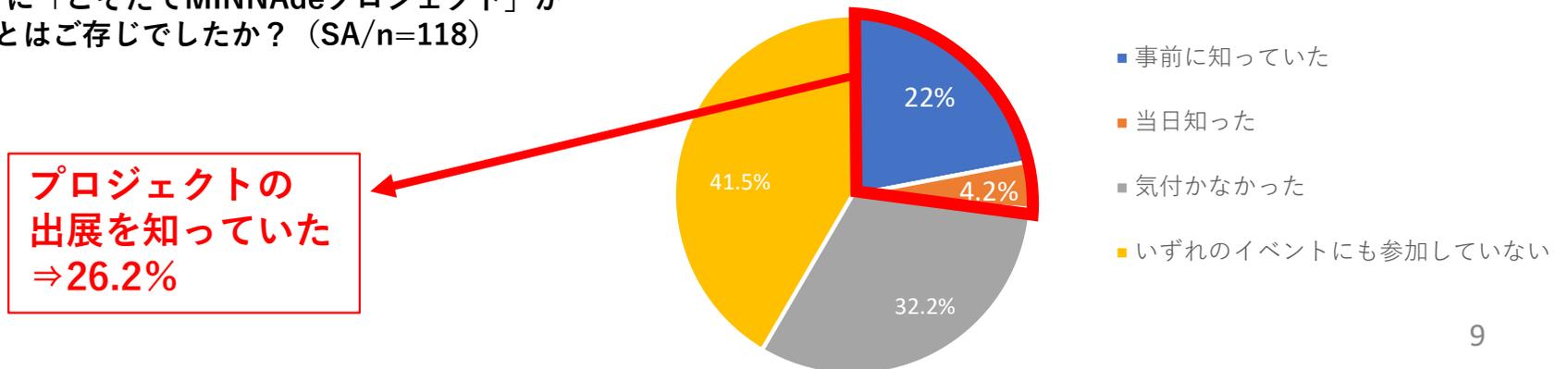
結果 設問13～14 イベントへの参加

- アンケート回答者の中で年4回のイベントへ参加した人は52%、4日間開催した8月の「森のナイトカフェ」が41%と最も高く、続いて12月の「森のマルシェ」が26.2%
- 年4回の流山市イベントへ当該プロジェクトが出展することを知っていた人は26.2%
⇒事前告知やイベント当日の呼びかけ、ツールを用いた告知など出展や実施内容を認知してもらうよう工夫が必要。

13.下記のイベントに参加したことはありますか？ (MA/n=117)



14.上記イベントに「こそだてMINNAdeプロジェクト」が出展していたことはご存じでしたか？ (SA/n=118)



結果 設問15 コンテンツへの参加

- アンケート回答者の中での、プロジェクト出展ブースへの参加率は58.5%
- コンテンツごとの参加では鉄チェックが最も多く3割強。すべてのイベントで実施したことで、整理券を設けず受付していたため多くの人に参加してもらえたと思われる。

15. 「こそだてMINNAdeプロジェクト」のブース内で下記コンテンツのいずれかに参加しましたか？ (MA/n=117)

表1 イベント、コンテンツ 参加実績	鉄チェック 活動	ワーク ショップ	森の Mama'sラ ウンジ	栄養に関する セミナー	栄養に関する 相談会	いずれのコン テンツにも参 加していない	各イベント 参加者合計
2024年5月 流山グリーン フェスティバル	7	6	1	2		105	5
2024年8月 森のナイト カフェ	10	10	4	2	1	106	15
2024年11月 ハーヴェス ティバル	6	5		2		104	5
2024年11月 流山市×株 式会社 明治 子育てセミ ナー (流山市中央公民 館)	8	5		4	1	93	13
2024年12月 森のマル シェ・ド・ノエル	8	6	2	1		102	13

※黒セルは出展時実施していないコンテンツのため、合計数では無効とする

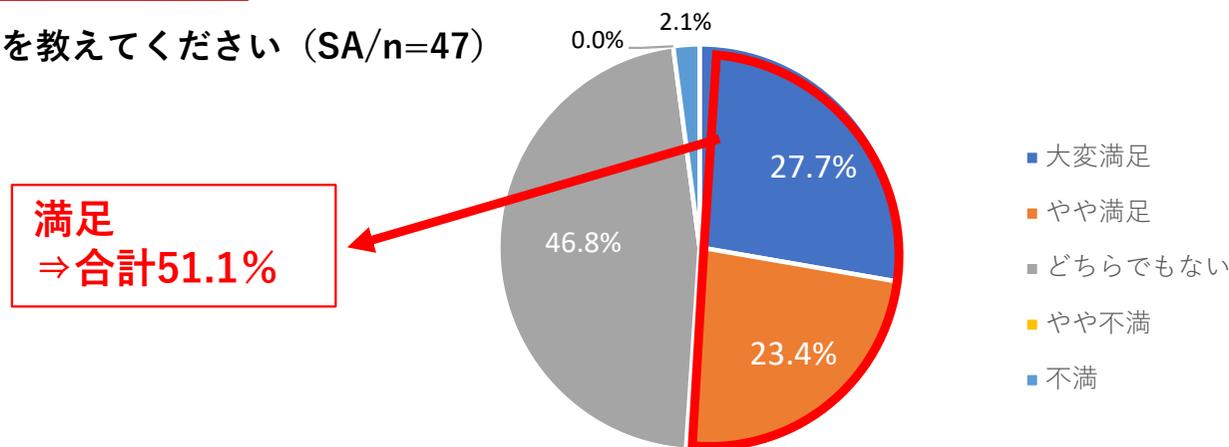
表2 コンテンツの参加率	鉄チェック 活動	ワークショッ プ	森のMama's ラウンジ	栄養に関する セミナー	栄養に関する 相談会	合計
コンテンツ参加者人数	39	21 (32)	4 (7)	4 (11)	1 (2)	69
アンケート回答者のコンテ ンツ参加率 (n=117)	33.3%	17.9%	3.4%	3.4%	0.9%	58.5%

※ () は、表1の無効回答も含めた人数合計
※参加率は有効回答者のみ対象

結果 設問16～17 コンテンツの満足度

- 参加したコンテンツの満足度について、「大変満足」「やや満足」と回答した方は合計51.1%
⇒「無料」「手軽さ」「整理券による待ち時間なし」という点から好評を得ている。
- その他約半数は「どちらでもない」と回答、自由回答では「参加していないのでわからない」という声が多く見られた。
⇒参加者を増やせるように取り組みが必要。

16.参加したコンテンツの満足度を教えてください (SA/n=47)



17.設問16で選んだ選択肢の理由を教えてください。 (FA/n=13)

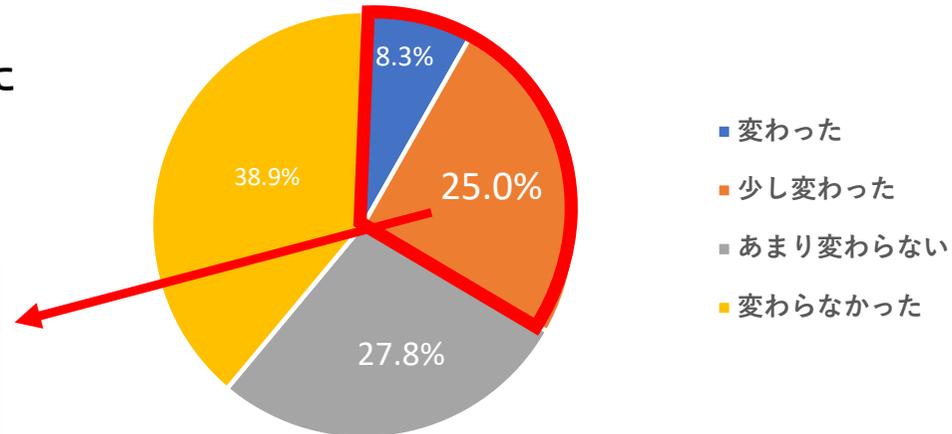
大変満足	<ul style="list-style-type: none"> 子どもの鉄分チェックはとても参考になり、ワークショップもオリジナル作品が作れてとても良かった、整理券の配布もありスムーズで待つことなく利用できたのも良かったです (2024年全イベントご参加、ワークショップ4回、鉄チェック1回の方) 子供と一緒にフォトアルバムを作れて嬉しかったから 無料で、気軽に参加できたこと
やや満足	<ul style="list-style-type: none"> スタッフさんの対応が素敵でリラックスできた (2024年8月森のMama'sラウンジ、2024年11月ハーヴェスティバル参加) 鉄分測っていただいて安心しましたが、何で良かったのか、これから気をつけた方が良いことなどの情報もあったら更に嬉しかった (2024年12月森のマルシェ参加) ほほえみのケースを作れたのは嬉しかったが写真を撮ってもらったところあまり可愛くなく撮り直しを出来たら嬉しかった。なので1つ下の満足度です (2024年8月森のナイトカフェ参加)
どちらでもない	<ul style="list-style-type: none"> 参加していないから 有料でもいいので、ワークショップが子どもだけで取り組めるような物だと良かったかもしれません。 (2024年8月森のナイトカフェ参加、お子様が4～6歳2名と1～3歳1名の方) 記憶にないため

結果 設問18～19 子育ての向き合い方・認識の変化

- プロジェクトのブースに参加して「変わった」「少し変わった」の回答は合計33.3%
⇒保護者の方とコミュニケーションを増やしたり、プロジェクト内容を認知してもらうことで、意識変化が生まれる可能性がある。

18. 「こそだてMINNAdeプロジェクト」のブースに参加して、子育てへの向き合い方や認識が変わりましたか？ (SA/n=36)

ブースへの参加で子育てへの向き合い方や認識が変わった
⇒合計33.3%



19. (設問18で「変わった」「少し変わった」とお答えした方のみ) どのような点が変わったか教えてください。 (FA/n=5)

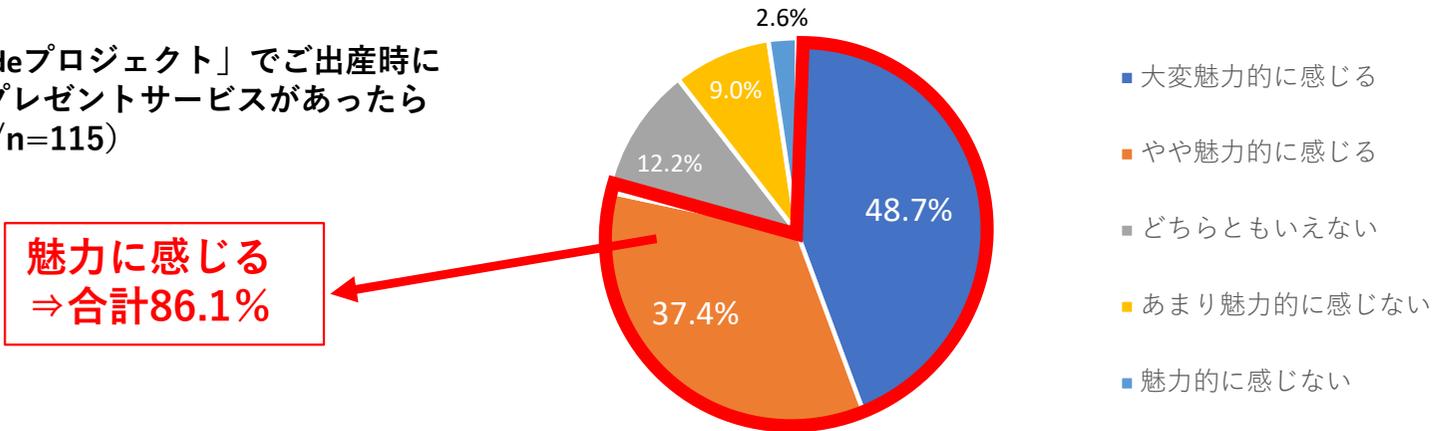
■ 「少し変わった」を選んだ理由

- ・子育てはとても楽しんでいるが、自分自身のケアも大切にしたいと思ったこと (全イベント参加の方)
- ・知ることによって選択肢が増えました (妊娠中の方)
- ・ワークショップや鉄チェックだけでは変わらないけど、栄養セミナーや鉄チェックをする時、お話を聞ける機会があったので、栄養については考えさせられるようになった。 (2024年11月栄養セミナー参加の方)
- ・子育ては当事者だけで頑張らなければならないと思っていたが、自治体と企業が一緒に子育ての課題を考えたり後押ししてくれるのはとても頼もしいと感じた (ワークショップ参加の方)
- ・イベントに参加する意欲が湧いた (2024年8月森のMama'sラウンジ、2024年11月ハーヴェスティバル参加の方)

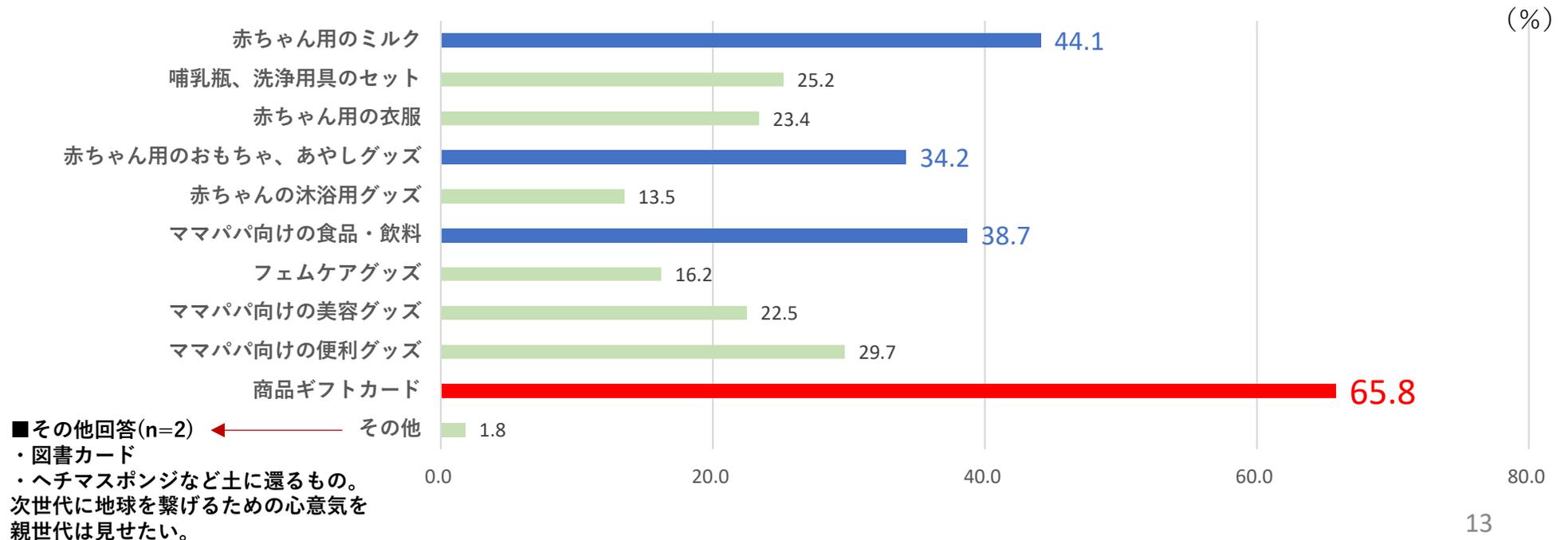
結果 設問20～21 赤ちゃん・ママ向けギフトについて

- 「大変魅力的に感じる」「やや魅力的に感じる」を選んだ人は86.1%と需要が見込まれる。
- 「商品ギフトカード」が最も多く65.8%、続いて「赤ちゃん用のミルク」「ママパパ向けの食品・飲料」「赤ちゃん用のおもちゃ、あやしグッズ」が約35～40%強と、実用的なものが好まれる傾向。

20. 「こそだてMINNAdプロジェクト」でご出産時に赤ちゃんやママへのプレゼントサービスがあったらどう思いますか (SA/n=115)



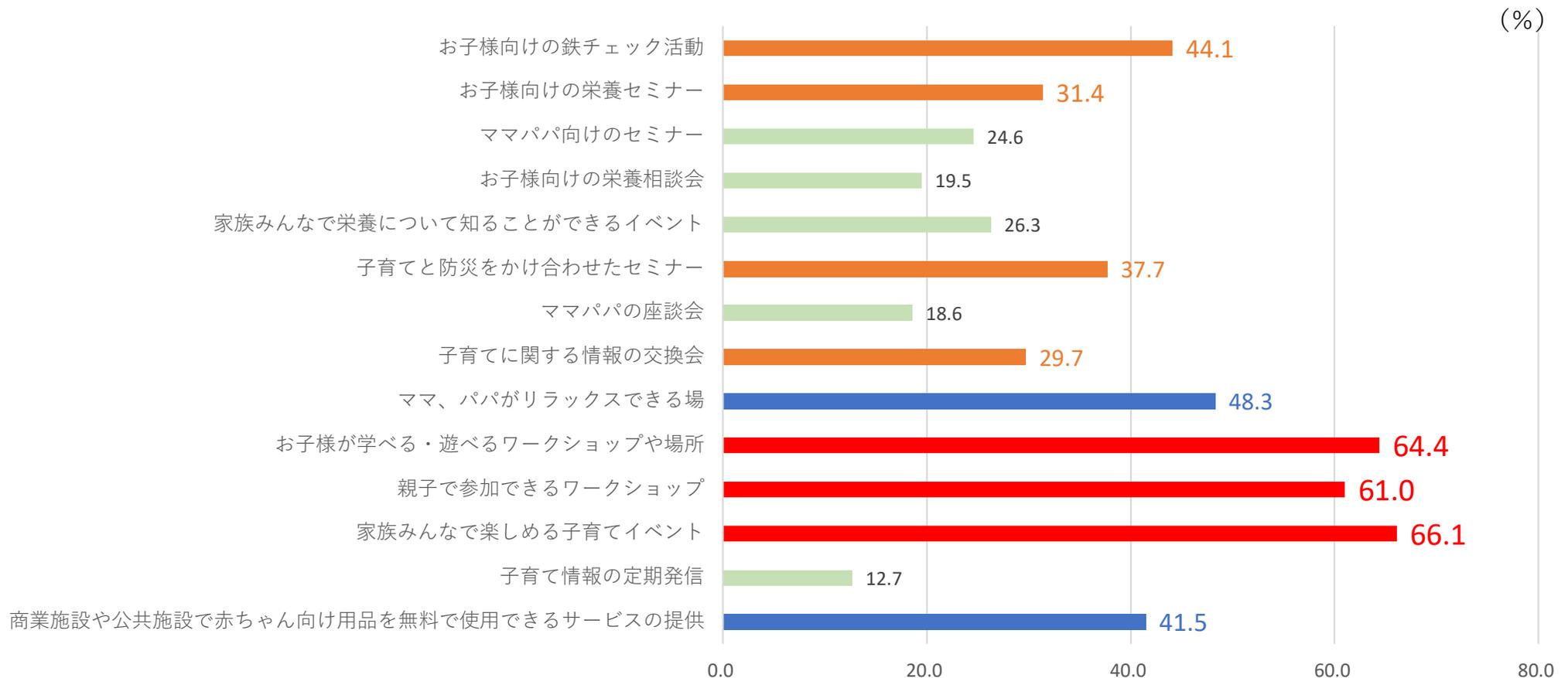
21. プレゼントに何が入っていたらうれしいですか？あてはまるものをすべてお選びください。 (MA・FA/n=111)



結果 設問22 今後実施してほしい内容（選択式）

- 「ワークショップ」「子育てイベント」が一番多く6割強が選択。
⇒お子さまもしくは家族で楽しめるコンテンツが好まれる傾向。
- 「ママパパがリラックスできる場所」「施設で赤ちゃん向け用品を無料で利用できるサービス」
⇒約40%が選択、ママパパ向けのコンテンツの検討余地がある。
- 「鉄チェック活動」「お子様向けの栄養セミナー」「子育て×防災セミナー」「子育ての情報交換会」
⇒約30~40%が選択、お子さまの栄養をはじめとした子育てに関する情報収集の場の需要が見込まれる。

22. 「こそだてMINNAdeプロジェクト」の活動で今後実施してほしい内容がありますか。（MA/n=118）



結果 設問 2 3 今後実施してほしい内容（自由記述）

- 今後実施してほしい内容まとめ

- ① イベント内容：体験型イベント、地域交流や情報交換の場の需要が見込まれる。
- ② イベントの対象年齢：乳幼児をメインとしつつ、未就学児以上も参加できるコンテンツを同時に用意するなど、兄弟含めて参加できるよう検討の余地あり
- ③ 開催場所：流山市全域でのイベント開催を求める声が多数寄せられている。

23.上記以外で「こそだてMINNAdeプロジェクト」へその他ご要望があればご記入ください。（FA/n=18）

イベント 内容	・ 出産前に交流会や情報交換ができる場があると嬉しい（お子様が7歳以上、4～6歳、1～3歳の方）
	・ 妊活中の方の交流会などもあったら需要あると思う（お子様が7歳以上、4～6歳、1～3歳の方）
	・ キャンプや日帰りツアーとかあれば嬉しい（今の時代、子供会などもなくなりつつあるため）（お子様が7歳以上、4～6歳、1～3歳の方）
	・ 市民ボランティアを募るなどして、子どもや子育て世代だけでなく参加できるイベントになるとよりいいと思います。（お子様1～3歳の方）
	・ ゴミが出ないイベントが望ましいです（イベント未参加・お子様が7歳以上、1～3歳の方）
	・ ベビーマッサージ、乳児、幼児のリトミック開催など。（妊娠中の方）
	・ パパへの指導をして欲しい。子供の食育について全く関心がなく鉄不足を軽視している。ママが言ってもバカにして聞かない。（お子様が1～3歳の方）
	・ 土日休日のイベント（お子様が1～3歳の方）
	・ <u>イベント開催の際、託児やちょっとしたキッズスペースを用意して保育士でなくても“ちょっと見ていてくれるスタッフ”がいると、パパやママがイベントを楽しんだり少し子どもと離れて休憩する時間ができると思う。</u> 私はワークショップ講師側で参加したが、子ども向けのワークショップで子どもに付きっきりのママと、子どもたちだけ参加して後ろでおしゃべりしているママたちの2パターンいて、後者のように、スタッフをたくさん用意してイベントやワークショップを通してママたちが少しの間“子どもをちょっと見てもらえる”時間ができるといいなと思った。（2024年12月森のマルシェ）

結果 設問 2 3 今後実施してほしい内容（自由記述）

イベントの 対象年齢	<ul style="list-style-type: none"> 赤ちゃんや未就学児のイベントが多い為、就学後の子どもの発育や情報等、年代別のイベント等あれば大変魅力を感じる（お子様が7歳以上、4～6歳の方）
	<ul style="list-style-type: none"> 子どもが赤ちゃんではなく幼児になったので、一緒に学んだり一緒に遊べる・楽しめるアクティビティや、体験ができれば良き思い出になるなど感じます。子育て世帯が多いので、枠が少ないかもですが、できれば先着順のような不確定のものでなく、確実な予約制をとっていただけると有難いです。（お子様が4～6歳、1～3歳の方）
	<ul style="list-style-type: none"> もっと小学生向けのイベントにして（お子様が7歳以上、4～6歳、1～3歳の方）
開催場所	<ul style="list-style-type: none"> 流山おおたかの森だけで無く、流山本町や南流山でも開催して欲しい（南部在住・お子様が1～3歳、1歳未満の方）
	<ul style="list-style-type: none"> あまり片寄りなく様々な場所で活動して欲しい（北部在住・お子様が1～3歳、妊娠中の方）
	<ul style="list-style-type: none"> 様々な児童館などで開催もして欲しい（気になるがなかなか行けない行きづらいので会場になると行くきっかけになるから）（流山おおたかの森駅周辺在住、お子様が7歳以上、4～6歳、1～3歳の方） 向小金に住んでいますが、流山市の端っこであるため近隣には市の子育て支援施設やイベントが少なく不満に感じています。（妊娠中の方）
その他	<ul style="list-style-type: none"> プレゼントの質問について...出産したらプレゼントというのは他でもときどきみるけど、自分の子育てへの考え方と大きくずれたものがくるとけっこう困る。（お子様1～3歳の方）
	<ul style="list-style-type: none"> 託児所がほしい（お子様が4～6歳、1～3歳2名の方）
	<ul style="list-style-type: none"> コンビニで液体MILKかえたら嬉しいとおもいます（お子様が4～6歳、1～3歳の方）
	<ul style="list-style-type: none"> 私の子供は障がい者があり、経口摂取が殆ど難しいため経鼻チューブからミルクやペースト状食を注入しています。1歳を過ぎているのでミルク以外の栄養もつけて欲しいと思いペースト食も注入するのですが、市販の5ヶ月～のペースト食のバリエーションには限りがあります。なのでもっと色々な食材のペーストがあれば嬉しいです。 楽しみにしています！アンケート回答した世代の方々が早めに恩恵を受けられますように！（イベント未参加・お子様が1～3歳の方）

結果 設問24～25 プロジェクトの推奨度

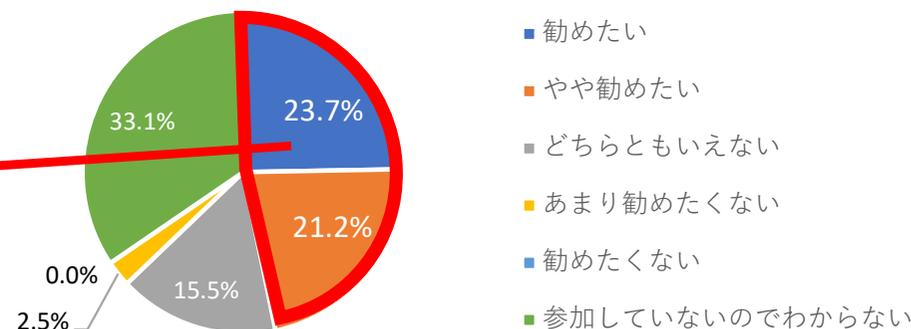
- 「勧めたい」「やや勧めたい」と答えた人は合計44.9%

⇒過去のイベントやプロジェクトの趣旨に共感する声がある一方「参加したことがないのでわからない」という回答も多く、参加者の増加・活動内容の認知をさらに広める必要がある。

⇒「どちらともいえない」の理由として、イベントの対象年齢を理由とする声が多く挙がる。

24.「こそだてMINNAdeプロジェクト」を他の人に勧めたいと思いますか？ (SA/n=118)

プロジェクトを
勧めたい
⇒合計44.9%



25.設問24で選んだ選択肢の理由を教えてください。 (FA/n=21)

選択肢	理由
勧めたい	• やっているコンセプト自体はとても良いと思うので、もっといろんな人の声を吸い上げて需要を分析し、より良い活動になっていくと思います。
	• とても楽しいワークショップを無料で受けられるので最高！
	• 友だちと参加出来たら楽しいかと思ったため。
	• 子どもと一緒に楽しく過ごせたため
	• 流山市民の皆さんが幸福感を持って生活できたら素敵だから
	• 子育てを一人で頑張っているママも多いと思うので、少しでも多くの方に知って欲しいです。
	• 友だちと参加出来たら楽しいかと思ったため。
	• 子育て世代で横のつながりができる場は必要だと思います。
やや勧めたい	• 魅力とするポイントが、少し分かりづらく勧めにくいですが、無料で参加できるので良い。もう少し魅力ポイントが分かりやすいと、勧めやすいです。
	• 子供の栄養状態などを確認できたり、気になる栄養補助食品を試すことができるなら良いと思うため。 (お子様が4～6歳2人、1～3歳1人の方)
	• 楽しかったから (2024年8月森のナイトカフェ参加、お子様1～3歳の方)
	• 企画に興味はあるがまだ参加したことがないため (お子様が1～3歳の方)
どちらともいえない	• <u>まだよくわからないから</u>
	• 赤ちゃん関係の子育てイベントが多く、就学後の情報が我が家や友人は欲しいと感じている為 (お子様が7歳、4～6歳の方)
	• プロジェクトの内容が赤ちゃん向けすぎる (お子様が7歳、4～6歳、1～3歳の方)
	• 対象年齢が乳児寄りに感じているため、少し乖離を感じる (お子様が7歳、4～6歳の方)
あまり勧めたくない	• イベントの内容が主催者側の自己満足のような内容なイメージのものが多く感じたから。
	• 取り組みは素晴らしいが、明治という企業に不信感(コロナワクチンへの姿勢)を抱いているため。